

實務交流工作坊 提問單 台中二區

忠孝組

1 代號：20120516001	提案類型：幸福社區類
提案單位：社團法人南投縣麻煩小天使協會	
提案名稱：麻煩不麻煩 社區好朋友	
被提問內容： 1.是否與其他社福補助重疊，如何區隔	
2 代號：20120619003	提案類型：築夢個人類
提案單位：李坤晟	
提案名稱：學子回鄉,踏浪淨灘	
被提問內容： 1.假如沒有獲得補助，是否就不去做了，或者還有其他方式可執行 2.如何誘導更多人力參與 2.地點適當性考量（只是故鄉）	
3 代號：20120718016	提案類型：幸福社區類
提案單位：仁愛鄉親愛村松林發展協會	
提案名稱：香糯米楓紅信箱	
被提問內容： 1.空戶如何處理 2.信箱使用率考量 3.實施程序為何	
4 代號：20120723020	提案類型：幸福社區類
提案單位：南投縣農業觀光藝術文化協會	
提案名稱：給金獅有個家	
被提問內容： 1.參與度如何提升 2.如何動員社區人力配合 3.階段區分為何	
5 代號：20120725021	提案類型：理想社會類
提案單位：南開科大	
提案名稱：稻草人點燈~草屯文化觀光季	
被提問內容： 1.配合性活動如何主導主題 2.人力資源如何整合	

實務交流工作坊 提問單 台中二區

忠孝組

6 代號：20120725022	提案類型：幸福社區類
提案單位：彰化縣芬園鄉寶山社區發展協會	
提案名稱：做不老頑童，敲幸福之門—寶山社區精彩人生	
被提問內容： 1.大鍋飯實施方式為何 2.地區民眾夜間參與意願為何	
7 代號：20120726021	提案類型：築夢個人類
提案單位：劉育佩	
提案名稱：創造龍眼樹的新價值	
被提問內容： 1.產量.品質如何控管 2.茶包需考量政府相關規定	
8 代號：20120730006	提案類型：理想社會類
提案單位：南投縣草鞋墩鄉土文教協會	
提案名稱：找回南投蝴蝶王國生態勝況	
被提問內容： 1.計劃牽涉的範圍會不會太大，能否真正落實？ 2.範圍 30 公頃是否適當 3.人力物力如何規劃爭取統整 4.民眾使用農藥如何制約	
9 代號：20120730008	提案類型：幸福社區類
提案單位：鹿港囡仔文化工作室	
提案名稱：返鄉服藝	
被提問內容： 1.請說明與鹿港文教基金會所做工作有何不同，特色為何？ 2.返鄉志工如何招募管理 3.實施期程如何規劃 4.影響程度範圍如何評估	

實務交流工作坊 提問單 台中二區

仁愛組

1 代號：20120730020	提案類型：幸福社區類
提案單位：南投縣鹿谷鄉清水溝溪產業文化促進會	
提案名稱：清水社區 鑼聲吶響	
被提問內容： 1.如何將民俗技藝的活動，演出展現出更高的文化品味，改變一般對社區陣頭的傳統印象？ 2.何謂『三不合』	
2 代號：20120730044	提案類型：幸福社區類
提案單位：茹坦工作室	
提案名稱：用愛陪伴『薪火相傳』	
被提問內容： 1.請說明計劃主要內容是要做紀錄片還是要照顧失能老人？ 2.想多瞭解教會青年會的組織規模與運作成果如何？ 3.光碟播放容易度(設備及技術)	
3 代號：20120731034	提案類型：幸福社區類
提案單位：塩塗仔工作室	
提案名稱：「埔里有什麼?」-小鎮資源地圖調查工作坊	
被提問內容： 1.印象中埔里已經有許多團體或公私部門都做過類似的社區資源調查，這次調查的必要性和特殊性想多瞭解。 2.過去有沒有相關文獻？	
4 代號：20120731110	提案類型：幸福社區類
提案單位：南投縣長青老人服務協會	
提案名稱：101 年度社區一家幸福行動 長青村老有所用之實踐—自給自在、知足常青的生活	
被提問內容： 1.貴組織每年可創造多少產值	

實務交流工作坊 提問單 台中二區

仁愛組

5 代號：20120731200	提案類型：築夢個人類
提案單位：蕭瑾沂	
提案名稱：埔里小鎮故事多	
被提問內容： 1.刊物的營收為何？辦雜誌刊物最難的成本控制如何有效解決？ 2.與學生組成團隊其持續性如何維繫 3.如何將社區或埔里小鎮的故事，呈現在更多社區居民參與的平台，書寫的主體是年輕人，與現階段社區發展協會或地方社團的觀點如何可以不同而又有創新的想法。	
6 代號：20120621001	提案類型：幸福社區類
提案單位：石壩社區發展協會	
提案名稱：樂齡、樂活、趴趴走	
被提問內容： 1.請問帶老人家在鄉野間走走，如何兼顧到安全考量？如何選擇參與計畫的長輩，是否有更需要照顧的長輩，需要這樣的資源？請問貴單位是如何思考做這件事情的基礎？因為有了哪些先前計畫的成效，而在這一階段期望透過樂活趴趴走來整合社區資源？	
7 代號：20120731064	提案類型：幸福社區類
提案單位：苗栗縣三義鄉龍騰社區	
提案名稱：不老農村風華再現	
被提問內容： 1.想瞭解從產品→研發(包裝)→行銷→品牌等產業鍊的規劃如何連貫？	
8 代號：20120726017	提案類型：築夢個人類
提案單位：范月華	
提案名稱：一起築夢-串連新故鄉的新生命	
被提問內容： 1.對行銷市場的開發策略為何？	